

Matrac - Rugós matracok

Hilding Individuality Pocket S oder M



Méretek

80*200cm:	79900 Ft
90*200cm:	79900 Ft
120*200cm:	119850 Ft
140*200cm:	152830 Ft
160*200cm:	170810 Ft
180*200cm:	188790 Ft

Részletes leírás:

Hilding Individuality Pocket S oder M termék MEGSZÚNIK! Rendelni már csak a készlet erejéig lehet.

A Hilding Individuality Pocket S oder M zsákrugós matrac kivételesen két komfortoldallal készül. A férfi-női oldalnak köszönhetően egy matracon belül két különböző keménységű oldalt kapunk.

Kivételes matrac 252db/m² sűrűségű 7 zónás zsákrugó rendszerrel készül, amely kielégíti két különböző testfelépítéssel és testsúllyal rendelkező alvó ember minden igényét egy matracon. Soft zóna a hölgyeknek: gyengéd, puha, megnövelt rugalmasságú habréteg, speciálisan kialakított profil a csípőnél. Hard zóna a férfiaknak: Kemény, megnövelt rugalmasságú habréteg. A habréteg profilja ideálisan harmonizál a férfi testfelépítésével. A matrachuzat: Intense – Antisztatikus tulajdonsággal rendelkező matrachuzat a felhasználó számára intenzívebb és mélyebb alvást tesz lehetővé, segíti a gyorsabb sejtregenerációt rövidítve ezzel az alvásra fordított időt. A szövetben található különleges szénszálaknak köszönhetően elvezeti az alvó személy testében összegyűlt statikus feszültséget, természetes módon javítja az alvás, illetve a pihenés minőségét. A szövet gomba-, és baktériumölő tulajdonságú, anyagösszetételének köszönhetően taszítja a port.

Körkörös cippzár?

A körkörös cippzár óriási előnye, hogy a matrachuzat két féllé cippázható, így akár csak az egyik huzatfél is mosható. Gyakorlati haszna, hogy így belefér az általános 3,5-4,5 kg-os otthoni, háztartási

mosógépekbe.



Hogy mi a sikere az 1939-ben alakult Hilding Anders cégcsoportnak? Mitől vált a világ egyik legnagyobb matracgyártó vállalatává? Hilding matrac? Mitől sikeresek a Hilding matracok? Az egész egy látomással kezdődött, egy felismeréssel, hogy nem lehet minden országban ugyanazt a matracot értékesíteni, hogy az egyes országoknak eltérő kultúrája, más alvási szokása van és, hogy széles körben az egyes piacokat csak egy meghatározó helyi márka felvásárlásával lehet meghódítani...

Hilding Anders: egy vállalat története

A kezdet

A mára már óriás vállalattá fejlődő cég alapítója Hilding Andersson 1939-ben úgy döntött, hogy megnyitja első bútorgyárát a svédországi Bjärnum városában. Annak ellenére, hogy vállalkozását a legnehezebb időkben kezdte, a töretlen hitnek és a magas fokú szakmai hozzáértésnek köszönhetően, rövid időn belül a Hilding Anders vállalat egy virágzó vállalkozássá fejlődött olyannyira, hogy az 1940-es évek végére már kiemelkedő hírnevet szerzett vállalatának a kifogástalan minőségű termékeivel.



Kitartás

20 évvel a kezdetek után a Hilding Anders akkora vállalattá nőtte ki magát, hogy képes volt a párhuzamosan szintén dinamikus fejlődő és szintén svéd IKEA fő beszállítójává válnia. Az IKEA és a Hilding Anders beszállítói kapcsolata 1959 óta folyamatos, az IKEA matracait, fateretes ágybetéteit napjainkban is a Hilding Anders gyártja és szállítja immáron több, mint 287 IKEA Áruházba szerte a világon.

A folytatás

1972-ben Holding Andersson fia Olle Andersson nyitott új távlatokat a vállalkozás életében, újszerű és új design szerint kialakított matrakai hamar közkedvelté váltak és segítettek a vállalat további terjeszkedésében.

A kiteljesedés

Az igazi és áttörő terjeszkedés azonban a 80'-as évekre tehető és Olle Andersson lánya Ann-Charlotte nevéhez fűződik. Mint a Hilding Anders vállalat új vezetője jelentős földrajzi terjeszkedésekbe kezdett. A terjeszkedés alapfilozófiája, hogy más márkákkal, vállalatokkal ellentétben arra törekedett, hogy a meghódítani kívánt ország kiemelkedő helyi márkajogait vásárolta meg, az esetek többségében a márkához tartozó helyi gyáregységgel együtt. A filozófia igazolta magát a gyakorlatban is, az aktuális ország helyi ismert márkája lehetővé tette, hogy a Hilding Anders minden országban közel maradjon a vásárlóhoz, új márká bevezetése helyett az eddig megszokott márkanéveket szolgálta ki vásárlóit. 1991-re a Hilding Anders Skandinávia legnagyobb bútorgyártó vállalatává fejlődött, az intenzív terjeszkedésnek köszönhetően jelentős piacokat szerzett Európában, Ázsiában és Oroszországban.

Napjaink

Nos, a számok önmagukban fejezik ki a vállalkozás sikerét, egy vízió megvalósíthatóságát és annak hosszú távú létjogosultságát mutatják. Az ezredfordulóra –az amerikai kontinensen kívül- a Hilding Anders a világ legnagyobb matracgyártó cégévé fejlődött, 41 országban, 22 márkajoggal és 18 gyáregységgel visszavonhatatlanul ez első helyen van.

Márkák

Az adott országok helyi vezető márkáinak és azok gyáregységeinek felvásárlásával napjainkra a Hilding Anders cégcsoport –a teljesség igénye nélkül- következő ismert helyi és világmárkákat tudhatja magáénak: Dunlopillo (Anglia, Írország, Skandinávia), Slumberland, Hespo, Perfecta, Bico, Jensen, Andre Renault, Hilding, Curem, Eastborn, Pillmann, SleeWell, Somilar, Crown Bedding, Ascona...

EGY RITKA ÉRDEKESSÉG:

Hilding IndiviDuality MULTI Pocket zsákrugós rendszerben 515db zsákrugó található egy m²-en. Ez a pontosabb formakövetést, a nagyobb rugalmasságot és a hosszabb élettartamot jelenti. A Hilding IndiviDuality Pocket matrac egy nagyon régi problémakört old meg: két különböző komfortoldal egy matracban. A férfi és női oldal (medium és hard) így az eltérő testsúlyú pároknak is ergonomiailag kifogástalan megoldást kínál. A 7 zónás zsákrugós rendszer felületén egy speciális természetes növényi olajokból habosított NATURALI bio-hideghab található, amely természetességén túl nagyfokú légátteresztést és páratlan formakövetést kölcsönöz a matrac felületén.

Magyarországon kapható Hilding matractípusok:

Hilding Family Anatomy Comfort, Hilding Family Anatomy HARD, Hilding Original Strong, Hilding IndiviDuality Pocket, Hilding Original Multi Medicott Silver, Hilding IndiviDuality MULTI Pocket

Bonell. Zsákrugó. Hideghab. Memory. Kókusz. Latex.

Mi micsoda? Melyik a jobb?

Természetesen, mint minden kérdésre az életben, erre sem egy egyszerű válasz lesz a megoldás. Mindenekelőtt el kell döntenünk, hogy milyen anyagból szeretnénk álmaink fekhelyét. Másodsorban -de nem utoljára- meg kell határozni, hogy milyen költségkeret áll rendelkezésünkre. Harmadrészt megpróbálunk majd ár/érték arányban megfelelő matracot választani, amihez óhatatlanul elolvasunk majd negyven weboldal negyven-féle (akár homlokegyenest ellentétes) történetét és többtucat kereskedésben próbálgatjuk majd a legkülönbözőbb matracokat. Ezt Ön sajnos cikkünk elolvasása után sem fogja tudni megkerülni, viszont teljesen felkészülten, biztos információk birtokában indulhat majd a "nagy útra". Lássuk tehát...

ALAPANYAGOK

bonell, bonellrugó. Bonellrugós matracok:

A rugós matracok a kor előrehaladtával és a habanyagok fejlődésével mindinkább háttérbe szorulnak, formakövetésben, alátámasztásban és ergonómiai alakíthatóságban gyakorlatilag átlépett felettük a kor. Egy matraccmag feladata lenne a tökéletes formakövetés, a megfelelő beeresztése a testnek és a kellő alátámasztása testünknek a fontos részeken. Ehhez mindenk előtt egy u.n. pontrugalmas felületre lenne szükségünk, amit ha egy ponton az ujjunkkal megnyomunk, akkor csak azon a ponton süllyed be, a többi részen viszont egyenes marad. Mint tudjuk a bonell rugós matracok egymással szorosan összedrótózott 6-8cm átmérőjű rugótestekből állnak, ahol ha egy ponton elkezdjük terhelni (nyomni) a matracot, akkor egy nagy felület kezd el hajolni. Ezt a szakma "síkrugalmasságnak" hívja és szöges ellentétben áll az ergonómiailag elfogadható pontrugalmassággal. Ezen a hiányosságon a gyártók különböző komfortrétegekkel igyekeznek javítani, amely néhány terméknél már olyan vastagságot is elér, hogy ... minek is a rugózat alá.

zsákrugós matrac. Zsákrugós matracok:

A bonell elavultságát és korszerűtlenségét felismerve a gyártók kifejlesztették a zsákrugót (másnéven táskarugót), amelynek elve, hogy a rugótestek kisebb méretűek és egy kis textil tasakba bevarrva majdnem függetlenül mozognak egymástól. Ez természetesen sokkal jobb, mint elődje, de pontrugalmasságban még mindig messze elmarad a habmatracoktól, nem beszélve arról, hogy a zsákrugós matracok árfekvése nem éppen a legkedvezőbb.

Természetesen a zsákrugós matracok ergonómiai alakíthatósága klasszisokkal meghaladja a bonell rugós matracokat, azonban a megfelelő zónázott kialakítás csak a felsőbb kategóriákban található meg. És még mindig ott tartunk, hogy egy fémhalmazzal az ágyunkban alszunk együtt, amely kísérletileg bizonyított módon felerősítheti az elektroszmog káros hatásait és a föld egészségtelen sugárzásainak felerősítésében is kiemelkedő szerepe van. A hangzatos garanciavállalásnál -tisztelet a kivételnek- a 10-15 év általában csak a rugótestre vonatkozik, ami azonban tönkre szokott menni, az a kényelmi réteg és a huzat, ezekre többnyire viszont csak 1-3 év garancia van.

latex, latex kókusz, latexmatrac, biomatrac Latex matracok:

Szegény latex! 1932 óta, hogy a német Dunlopillo legyártotta az első latex matracot évtizedekig az egyik legjobb, legkorszerűbb alapanyag volt a matracgyártásban. Így lehetett ez a telex-szel is régen, de aztán jött a telefon... Nehéz fajsúlyánál fogva (80-85kg/m³), továbbá "nem a legjobb" légáteresztő képességének és drága előállítási költségének köszönhetően a hideghabok megjelenésével és elterjedésével gyakorlatilag teljesen kiszorultak a Nyugat-Európai piacokról, és ha megfigyeljük a nagy hazai "bio matrac gyártókat", akkor jelentős hideghab-átalakulás tapasztalható.

Kicsit ugyan még trend, hogy biomatracot vegyünk, és valóban milyen jó a tudat, hogy matracunk 100% latex, sajnálatos azonban, hogy senki nem mondja el nekünk a vásárlásnál, hogy többnyire 100% szintetikus, sok esetben olcsó mesterséges latexről van szó. A legkifinomultabb latex-receptúrát mind a mai napig a Dunlopillo tudhatja magáénak (mint a latex feltalálója és üttörője), azonban az átlagos latex matracok készítése során ez a receptúra sem lépi át a 35-50%-os natúr (természetes kaucsukalapú) latextartalmat.

latex-kókusz matracok, biomatracok, latex, kókusz Latex-kókusz:

A 70'-es évek Nyugat-Európai fellángolása után a 90'-es években hozzánk is "begyűrűzött" és az előző szférában megszokott "reklámnélküliség" után egy csipetnyi marketinggel hamar tért hódított. Mi pedig elhittük. Ezt is, ahogy Hofi mondaná. A kókusz alapvető problémája, hogy mit keres a matracban? Keményíti a felületet. Minek is. Ha már adott egy nagyszerű alapanyag (pl.: latex) és elmondhatjuk, hogy a matracnak a formakövetés megvalósulásához "teret" kell biztosítani a test befogadására és a pl. német ergonomiai ajánlás szerint kellene egy felnőtt test számára ca. 14-16cm vastagság, akkor ha egy kemény réteggel kettévágom ezt és behelyezem a (szerény bekerülési költségű) kókusz rétegemet, akkor a megmaradó -általában 4-6-8cm- vastagság bizony kevés lesz a formakövetéshez. Viszont kemény lesz és az kell, az az egészséges. Elnyomja a váll vérkeringését? Ugyan! A formakövetés hiányában a derék nem kap megfelelő alátámasztást? Ne mondja! Nem mondjuk. Sokan megtapasztalták már...

Hideghab:

Nyugodtan kijelenthetjük, hogy a 3. évezred alapanyaga a hideghab, legújabban viszkoelasztikus változatban az emlékezőhabok kerültek előtérbe, de erről majd egy kicsit később még említést teszünk. A hideghabokat anyagösszetételük és sűrűségük szerint rendezhetjük a legkönnyebben. Minél nagyobb egy hideghab sűrűsége, annál stabilabb és hosszabb élettartamú lesz. Amennyiben olcsóbb matracokkal találkozunk, úgy azok többnyire poliéter bázison alapulnak (Eliocell, Elioform, Ecocell, stb), átszellőzésük és formastabilitásuk nem a legkedvezőbb, viszont árfekvésüknek köszönhetően nálunk is a legkedveltebb matracok közé tartoznak. Kicsit magasabb árfekvésben kezdődnek az "igazi" hideghab matracok, anyagát tekintve poliuretán habok: sokkal jobb átszellőzés és lényegesen hosszabb élettartam jellemzi. Legfelül a HR habok találhatók (high resilience) rendkívül nyitott sejtszerkezettel és páratlan rugalmassággal a hideghabok csúcsán helyezkednek el. Árfekvésükből adódóan nagyon kevés ilyen termék található Magyarországon a matracválasztásban.

memoryfoam matrac, emlékezőhab matracok. Memoryfoam:

Természetesen NASA-történet ez is, és igyekszünk orrvérzésig darálni a Nasa-story-t hozzá. A

valóságban a hideghab egyik változatával állunk szemben, ahol az azonnali visszarugózó képesség lelassításával és hőre lágyuló adalék segítségével valóban egyedülállóan pontos formakövetés valósítható meg. Az emlékezőhab egy kicsit olyan, mint a pacal: vagy "bejön" valakinek nagyon, vagy pedig menekül tőle. Elmondható azonban, hogy amennyiben a kevésbé légáteresztő emlékezőhab átszellőzésére és a tartó hab profilozására/zónázására a gyártók figyelmet fordítanak, úgy valóban kivételes és egyedülálló ergonómia és komfort valósítható meg. A legtöbb emlékezőhab matrac azonban egy kivágott hideghab hasázból és egy ráragasztott memory lapból áll. Ezek árfekvésüket tekintve az emlékezőhab matracok között a kedvezőbb termékek közé tartoznak. Kicsit feljebb található a profilozott tartómaggal és/vagy szellőzőcsatornákkal ellátott memory matracok, ahol már elkerülhető a befülledés és a memory réteg felmelegedése. A felsőbb kategóriákban a speciális habokból készült emlékezőhab termékek foglalnak helyet, pl. Aerial Senso és végül az igen exkluzív árfekvésben legfelül a Tempur forradalmian új matracai.

Milyen legyen tehát a matracunk?

Fontos, hogy legyen maradéktalanul kényelmes.

Ezt Önnek, Önöknek kell megérezniük, alváskultúra szaküzletünkben mi csak támpontokat tudunk nyújtani, hogy mit is kellene érezni egy új matracban ahhoz, hogy az a későbbiekben is megfelelő komfortot és ergonómiát nyújtson. Amennyiben ketten használják a matracot, úgy mindkettőjüknek maradéktalanul kényelmesnek kell, hogy legyen. Több gyártó kínál dualcore, azaz kétoldalas matracokat, így egy franciaágyon belül két darab matraccal -azonos magasság és huzat mellett- két különböző komfortot is ki lehet elégíteni.

Ne lépje jelentősen túl az erre szánt keretet!

Fontos, hogy férjen bele a keretbe.

Mármint nem az ágykeretbe... Minden "beszerzésnek" meg van a maga költségkerete, ezt mindenki magának dönti el, hogy milyen termékre, milyen összeget tud fordítani. A tapasztalat, hogy nagyon olcsón csúcsminőségű termékeket nem nagyon lehet találni, viszont nagyon drágán már temérdek silány termék áll az üzletekben. Nálunk Önnel ilyen nem fordulhat elő. Nagyon nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy az általunk forgalmazott termékek maradéktalanul képviseljék az ár/érték arányt, így a legkedvezőbb matracoktól a kivételes luxus-komfortot kínáló matracokig Ön minden kategóriában megtalálhatja az Önnek megfelelő matracot.

Fontosak a speciális igények.

Amennyiben Ön gerincbetegségben szenved, vagy egyszerűen csak fáj a dereka; ha házipoallergia kínozza és így különösen fontos pl. a matrachuzat moshatósága, ezek mind-mind nagyon fontos információk lehetnek a tanácsadás során. Fontos, hogy a matracok próbálgatásánál ezek az információk előtérbe kerüljenek, hiszen csak a megfelelő információk birtokában lehet szakmailag korrekt tanácsadásban részesülni. Az ilyen és ehhez hasonló problémákra a győgymatracok között szinte kivétel nélkül találunk megoldást, amennyiben megosztja velünk igényeit.

A gyártó hitelessége.

Nekünk természetes, hogy milyen gyártók termékeit forgalmazzuk, így egytől-egyig nagy szakmai múlttal és háttérrel rendelkező gyártók termékeit kínáljuk üzletünkben. Minden gyártónk termékei mögött több éves, évtizedes gyártási és fejlesztési tapasztalat áll, így az Ön által kiválasztott termékben Ön nyugodtan megbízhat, minden beszállítónk magyarországi "support"-tal -ügyfélszolgálattal rendelkezik, így Ön a vásárlást követően sem "maradhat magára".

Forrás: alvaskultura.blogspot.hu